



Prudnik, dnia 12.08.2024 r.

**Pan Łukasz Karpowicz  
Radny Rady Miejskiej w Prudniku**

W odpowiedzi na Pana interpelację z dnia 22.07.2024 r. o nr Or-VII.0003/41/2024 (wpł. do ASiP 08.08.2024 r.) informuję co następuje:

W związku z współorganizacją mety 4 etapu 81. Tour de Pologne oraz Tour de Pologne Junior w dniu 15.08.2024 r. Agencja Sportu i Promocji w Prudniku przygotowała materiały promocyjne w postaci plakatów, ulotek, banerów oraz gadżetów.

Ze względu na brak wolnych miejsc na trasie peletonu, nie mamy możliwości wynajęcia billboardu na czas trwania wydarzenia.

Agencja Sportu i Promocji w Prudniku przygotowała szereg informacji promocyjnych dla komentatorów telewizyjnych wydarzenia i przekazała głównemu organizatorowi.

Agencja Sportu i Promocji w Prudniku podpisała umowę dot. organizacji mety 81. „Tour de Pologne UCI WORLD TOUR” 2024 z Lang Team Sp. z o.o., w kwocie 50 000,00 zł brutto.

W ramach umowy Lang Team zobowiązane jest do:

- 1) Zorganizowania prezentacji Tour de Pologne, podczas której Miasto zostanie zaprezentowane jako współorganizator etapu Wyścigu;
- 2) Zamieszczenia logo Miasta na oficjalnej stronie internetowej Lang Team poświęconej Wyścigowi [www.tourdepologne.pl](http://www.tourdepologne.pl);
- 3) Umieszczenia nazwy Miasta na przygotowanych i wyprodukowanych przez Organizatora materiałach reklamowo-promocyjnych Wyścigu w tym na/w:
  - a) oficjalnych folderach,
  - b) mapach trasy Tour de Pologne,
  - c) mapach etapu.
- 4) Umieszczenia w oficjalnym folderze Wyścigu informacji o Mieście;
- 5) Umieszczenia nazwy Miasta na mapach i w przekroju wysokościowym etapu. Materiały zostaną zaprezentowane w mediach współpracujących z Organizatorem;
- 6) Ekspozycji herbu lub logotypu Miasta na podium do dekoracji zwycięzców etapu Wyścigu;
- 7) Umieszczenia herbu lub logotypu Miasta na bramie Mety etapu Wyścigu. Brama i grafiki na bramę zostaną wyprodukowane przez Organizatora;
- 8) Umieszczenia herbu lub logotypu Miasta na ekranie do wywiadów, wyprodukowanym przez Organizatora;
- 9) Promocji 81. Tour de Pologne UCI World Tour w mediach ogólnopolskich oraz regionalnych, które otrzymały status „Patrona Medialnego”, w tym:
  - a) w Telewizji Polskiej,
  - b) w ogólnopolskiej rozgłośni radiowej,
  - c) w prasie,



d) w Internecie;

Dodatkowo w związku ze współorganizacją wydarzenia Gmina Prudnik zobowiązana jest do:

- 1) Opracowania i wdrożenia projektów tymczasowej organizacji ruchu drogowego na czas trwania i przebiegu przez teren Miasta etapu Wyścigu;
- 2) Współpracy przy przygotowaniu trasy przejazdu przez Miasto, w tym między innymi:
  - a) pomoc w ustawieniu wygradzeń w miejscach wcześniej ustalonych z Organizatorem oraz zgodnie z planem zabezpieczenia ruchu drogowego zaakceptowanego przez Policję,
  - b) oczyszczenie trasy oraz miejsca ustawienia scenografii Wyścigu przed i po zakończeniu Wyścigu, zgodnie z przesłaną wcześniej logistyką przygotowań.
- 3) Udostępnienia nieodpłatnie terenu pod miasteczko zawodów oraz parkingu dla pojazdów uczestniczących w wyścigu;
- 4) Zabezpieczenia punktu opieki medycznej przeznaczonej dla widzów przy mecie etapu;
- 5) Zabezpieczenia medycznego dla wyścigu Tour de Pologne Junior;
- 6) Doprowadzenia energii elektrycznej dla potrzeb stanowiska mety, miasteczka sponsorskiego i VIP oraz elementów reklamowych Tour de Pologne UCI World Tour;
- 7) Zapewnienia i ustawienia stałego serwisu przenośnych punktów sanitarnych (WC);
- 8) Przeprowadzenie kampanii informacyjnej dla mieszkańców o utrudnieniach w ruchu związanych z wyścigiem (artykuły w internecie, NTO, Tygodnik Prudnicki, Prudnik 24, Radio Opole, Radio Park, Radio Doxa, ulotki o utrudnieniach oraz plakaty);
- 9) Zorganizowanie grupy 30 osób, niezbędnej do prac związanych z przygotowaniem i demontażem scenografii Wyścigu, zgodnie z przesłaną wcześniej logistyką. Po zakończeniu montażu scenografii ekipa pomocnicza zostanie wykorzystana do zabezpieczenia etapu;
- 10) Udostępnienie pomieszczenia w bezpośrednim sąsiedztwie mety do przeprowadzenia badań antydopingowych. Pomieszczenie zostanie przygotowane przez Miasto zgodnie z wymogami Międzynarodowej Unii Kolarskiej;

Dodatkowe koszty organizacyjne i promocyjne wynikające ze zobowiązań Gminy Prudnik jako współorganizatora na dzień dzisiejszy wynoszą 89 063,83 zł.

Ponadto informuję, że wydział Inwestycji oraz Gospodarki Komunalnej, Ochrony Komunalnej i Ochrony Środowiska jak i Zakład Usług Komunalnych, Starostwo Powiatowe w Prudniku oraz Generalna Dyrekcja Dróg Krajowych i Autostrad zostały powiadomione o współorganizacji wydarzenia i zobligowane do uporządkowania terenu wg kompetencji. W odniesieniu do ronda im. Stanisława Szozdy informuję, iż znajduje się poza granicami gminy Prudnik, zarówno zarządca drogi jak i Gmina Lubrza są poinformowani o konieczności uporządkowania terenu.

Z poważaniem  
Agencji Sportu i Promocji  
w Prudniku  
mgr inż. Małgorzata Halek