



Prudnik, 16.01.2023 r.

Or VII/0003.15.2023

Sz. P. Zygmunt Trojniak
Radny Rady Miejskiej w Prudnik

Szanowny Panie Radny,

w związku z interpelacją, jaka została przez Pana złożona do Burmistrza Prudnika, a dotycząca realizacji kampanii edukacyjno-medialnej #Prudnik_oDgarnięty odpowiadam:

1. Poleceniem służbowym z 23.06.2022 r. Burmistrza Prudnika wyznaczył swojemu zastępcy cel w postaci rozpoczęcia kampanii edukacyjnej związanej z szerokorozumianą gospodarką odpadami. Pierwsze spotkanie robocze miało miejsce 05.07.2022 r. w Urzędzie Miejskim, a uczestniczył w nim Paweł Licznar, Radny Rady Miejskiej w Prudniku, który wielokrotnie w swoich interpelacjach poruszał temat gospodarki odpadami (nr OR-VII.0003/88/2021 z dnia 18.08.2021 r., OR-VII.0003/21/2022 z dnia 09.02.2022 r., OR-VII.0003/53/2022 z dnia 23.05.2022 r., OR-VII.0003/67/2022 z dnia 15.07.2022 r., OR-VII.0003/74/2022 z dnia 22.08.2022 r., OR-VII.0003/101/2022 z dnia 22.11.2022 r.). Na spotkaniu zarysowano plan działania na najbliższe miesiące oraz określono cele kampanii. Kolejne spotkanie miało miejsce 14 lipca 2022 r. w siedzibie Zakładu Usług Komunalnych przy ul. Przemysłowej. W spotkaniu uczestniczyli: Paweł Licznar, Wojciech Dancewicz, Szymon Krocak, Zbigniew Romkowski, Paweł Michel oraz Jarosław Szóstka. Podczas kolejnych spotkań, odpowiednio 4 i 26 sierpnia 2022 r. do głównych realizatorów kampanii dołączyła Wioleta Kosek. Następne spotkania odbyły się w Urzędzie Miejskim kolejno 20 października, 15 listopada oraz 9 grudnia.

Zespół realizujący projekt nie został formalnie powołany, ale należą do niego zarówno pracownicy Wydziału Gospodarki Komunalnej i Ochrony Środowiska Urzędu Miejskiego w Prudniku, pracownicy Wydziału Higieny Komunalnej Zakładu Usług Komunalnych oraz grupa trzech osób bezpośrednio odpowiedzialnych za analitykę, tworzenie i dystrybucję treści – Wioleta Kosek, Paweł Licznar i Jarosław Szóstka.

2. Na realizację projektu w budżecie gminy Prudnik na rok 2023 nie zaplanowano żadnych środków finansowych. Żadna osoba zaangażowana w realizację kampanii nie otrzymuje z tego tytułu gratyfikacji finansowej, a wszelkie działania wykonywane są darmowymi narzędziami. Regionalne media dołączyły do projektu w roli Partnerów Medialnych i bez żadnej opłaty udostępniają swoją przestrzeń medialną, zarówno w internecie, na falach radiowych i w gazetach. Ostatnia płatna kampania edukacyjna została zlecona w 2018 r. i kosztowała 221 400 zł.
3. Projekt rozpoczął się 13.01.2023 r. i jego pierwsza faza potrwa 12 miesięcy. Po realizacji pierwszej fazy zostaną ustalone ramy czasowe następnych faz.



4. Wyznaczyliśmy cele w trzech grupach: marketingowo/edukacyjnej, związanej z gospodarką odpadami oraz związanej z analizą danych. Cele opisane są w poniższej tabeli:

Grupa celów	Nazwa celu	Wskaźnik
Marketingowo/edukacyjna	Zasięg publikowanych informacji	Wyświetlenia/nakład/słuchalność*
Marketingowo/edukacyjna	Liczba partnerów medialnych	Podpisane umowy/zgody
Marketingowo/edukacyjna	Uruchomienie portalu prudnikodgarniety.pl	Odbiór strony
Marketingowo/edukacyjna	Organizacja spotkań edukacyjnych	Lista odbytych spotkań
Gospodarka odpadami	Zmniejszenie strumienia odpadów zielonych	Porównania procentowe
Gospodarka odpadami	Zwiększenie poziomu segregowania odpadów	Porównanie procentowe
Analiza danych	Bieżąca analiza i kontrola strumienia odpadów	Na podstawie dostarczanych raportów

Poniżej przedstawiam dane:

Rok	Całkowita kwota wydana na utrzymanie systemu gospodarki komunalnej (PLN)	Kwota uzyskana ze sprzedaży wysegregowanych surowców wtórnych (PLN)	% wysegregowania odpadów w Gminie Prudnik	% wysegregowania wymagany ustawowo
2015	2 725 131,27	-	19,80	16
2016	4 208 429,40	-	15,00	18
2017	3 844 074,28	-	16,50	20
2018	4 254 565,96	-	62,30	30
2019	5 466 590,84	-	61,69	40
2020	5 120 109,14	26 794,40	53,00	50
2021	5 750 511,45	8 350,39	22,77	20
2022	5 950 750,98	8 215,40	Dane dostępne po opracowaniu sprawozdania za rok 2022 w terminie do 31.03.2023 r.	25
2023 plan	7 155 000,00	7 000,00	-	35

Zastępca Burmistrza
Jarosław Szóstka